

Referat de oportunitate privind servicii de campanii de publicitate

Agentia pentru Dezvoltare Regionala Nord- Est, cu sediul in Piatra Neamt, Judetul Neamt, Str. Lt. Draghescu, nr. 9, cod postal 610125, cod fiscal 11616139, telefon: 0233 218071, fax: 0233 218072, e-mail: adrnordest@adrnordest.ro, pagini de Internet: www.adrnordest.ro, www.inforegionordest.ro doreste achizitionarea urmatoarelor servicii de campanii publicitate: difuzare spot tv - *Cod CPV: 79341400-0*.

Caracteristicile generale ale serviciilor dorite:

Difuzare spot tv

Context / premise

- **Situatia actuala in care se gaseste Autoritatea Contractanta, specificul activitatii:**

Agentia pentru Dezvoltare Regionala (ADR) Nord-Est este un organism neguvernamental de utilitate publica, care functioneaza in domeniul dezvoltarii regionale in baza Legii 315/2004. Prin HG nr. 497/2004 privind stabilirea cadrului institutional pentru coordonarea, implementarea si gestionarea instrumentelor structurale, ADR Nord-Est a fost desemnata Organism Intermediar pentru Programul Operational Regional (POR) 2007-2013. Intre Ministerul Dezvoltarii Regionale si Turismului in calitate de Autoritate de Management si Agentia pentru Dezvoltare Regionala Nord-Est in calitate de Organism Intermediar, s-a incheiat la data de 26.01.2007 un Acord Cadru de delegare de atributii pentru implementarea POR 2007-2013. Pentru implementarea acestui Acord Cadru, Agentia pentru Dezvoltare Regionala incheie cu AMPOR contracte de servicii de asistenta tehnica finantate din POR, Axa 6 Asistenta Tehnica.

- **Legislatia aplicabila:**

Regulamentul CE Nr. 1083/2006 privind normele generale asupra Fondurilor Structurale si Regulamentul CE Nr. 1828/2006 privind regulile de implementare a Regulamentului CE Nr. 1083/2006 si a Regulamentului Nr. 1080/2006 al Parlamentului si al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regionala definesc masurile de informare si publicitate privind operatiunile finantate din instrumente structurale.

- **Strategia de comunicare si relatii publice:**

Planul de Comunicare Regio pentru Regiunea Nord-Est este elaborat de catre ADR Nord-Est pentru POR 2007-2013, in scopul cresterii nivelului de informare privind disponibilitatea fondurilor europene alocate regiunii, a transparentei utilizarii acestora, a vizibilitatii finantatorilor, institutiilor abilitate pentru gestionarea si implementarea programului precum si promovarii exemplelor de buna practica.

- **Serviciile de publicitate media vizate**

- difuzarea spotului tv Regio la nivel regional (100 difuzari)

- **Motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:**

ADR Nord-Est are obligații contractuale de a promova și disemina activitățile derulate și rezultatele obținute pentru proiectele de asistență tehnică finanțate prin Programul Operațional Regional.

De asemenea ADR Nord-Est dorește să asigure transparența, informarea și promovarea progresului și rezultatelor înregistrate în implementarea POR în Regiunea Nord-Est.

- **Sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii:**

Contractele încheiate de ADR Nord-Est în calitate de Organism Intermediar cu MDRT - Autoritate de Management pentru POR, în cadrul Axei 6 - Asistență tehnică.

- **Obiectivele vizate de materialele realizate și difuzate prin serviciile tv:**

- să se asigure transparența și să se informeze corect toate grupurile țintă asupra oportunităților de finanțare de care pot să beneficieze prin POR 2007-2013;
- să se informeze publicul general asupra contribuției Uniunii Europene și a rolului avut în dezvoltarea Regiunii Nord-Est;
- să se informeze despre obiectivele și beneficiile implementării măsurilor înscrise în POR la nivelul Regiunii Nord-Est;

- **Publicul țintă vizat de materialele realizate și difuzate prin serviciile tv:**

- autorități ale administrației publice locale și centrale;
- membrii Consiliului pentru Dezvoltare Regională Nord-Est;
- membrii Consiliului Regional pentru Evaluare Strategică și Corelare Nord-Est;
- beneficiari de finanțare din POR: persoane juridice publice din domeniul serviciilor sociale, sănătății și educației, microintreprinderi din mediul urban;
- servicii publice deconcertate, universități, camere de comerț, instituții regionale relevante, asociații profesionale și ONG-uri, asociații patronale, membrii grupurilor de lucru, organizații relevante la nivel central;
- publicul larg;
- reprezentanții mass-media.

- **Materialele propuse a fi realizate și difuzate:**

100 difuzări ale spotului tv Regio (30") la nivel regional

Impactul urmărit

- **Cum se va modifica situația actuală ca urmare a materialelor realizate:**

- crearea unei imagini pozitive în rândul publicului larg din Regiunea Nord-Est asupra modului de utilizare a fondurilor europene alocate prin POR;
- atingerea unui grad ridicat de cunoaștere a beneficiilor implementării politicii de dezvoltare regională în Regiunea Nord-Est cu sprijin de la Uniunea Europeană;
- constientizarea potențialilor beneficiari asupra oportunităților de finanțare;
- informarea mass-media pentru a asigura transparența utilizării fondurilor europene;

- **Rezultate cantitative și calitative ale utilizării serviciilor ce urmează a fi achiziționate:**

- 100 de difuzări ale spotului tv Regio, la nivel regional, pentru constientizarea publicului general cu privire la Programul Operațional Regional

Evaluarea rezultatului obtinut:

- **Criteriile de evaluare a rezultatului obtinut: cota de piata, cresterea cifrei de afaceri, cresterea cunoasterii de catre cetateni a activitatii/unei anumite actiuni a autoritatii contractante**
 - cresterea gradului de informare a publicurilor tinta cu privire la beneficiile accesarii fondurilor europene
 - cresterea numarului de persoane interesate de finantare prin Regio
 - cresterea gradului de informare asupra contributiei Uniunii Europene si a rolului avut in dezvoltarea Regiunii Nord-Est

- **Indicatori de masurare a impactului prestarii serviciilor achizitionate**
 - numar solicitanti informatii privind Regio

Prezentul Raport de oportunitate poate fi descarcat de pe paginile de internet proprie:

http://www.inforegionordest.ro/noutati/anunturi_achizitii_publice/licitatie_publicitate_07_10
www.adrnordest.ro/news.php

Intocmit,

Gabriela Macoveiu

Director Directia Comunicare si Promovare Regionala