

PLAN DE ACTIUNI PENTRU IMPLEMENTAREA PLANULUI DE COMUNICARE IN 2009 REGIUNEA NORD-EST

Măsura din Planul de Comunicare	ACTIVITĂȚI	DESCRIEREA ACTIVITĂȚII	OBIECTIV specific din Planul de Comunicare la care contribuie activitatea	TEHNICI ȘI INSTRUMENTE DE IMPLEMENTARE	GRUPURI ȚINTĂ VIZATE	PERIOADA DE IMPLEMENTARE
I N F O R M A R E	I.1. Conferința regională dedicată rezultate POR, 1 zi	Scop: conferința va prezenta rezultatele POR în al doilea an de implementare. Locația - în Regiunea Nord-Est; număr participanți 100	Promovarea impactului economic și social al asistenței financiare și informarea publicului general asupra valorii adăugate a asistenței comunitare și a rolului avut în dezvoltarea regională din România	Organizare eveniment regional	Beneficiarii și potențialii beneficiari; Mass media și publicul larg	Noiembrie 2009
	I.1. Sesiuni generale de informare - 1 APL, 1 mediul de afaceri, 1-ONG	Scop: prezentare oportunități de finanțare POR corelate cu alte PO, condiții de eligibilitate, exemple de proiecte; număr participanți 50/sesiune	Cresterea numărului de aplicații pe POR	Organizare 3 evenimente	Beneficiarii și potențialii beneficiari; Mass media și publicul larg	Aprilie, Iulie, Octombrie 2009
	I.1 Seminarii de informare pentru potențialii beneficiari pe domenii de intervenție (1.1, 3.1, 4.1 4.3 și 5.1)	Scop: completarea cererii de finanțare și anexelor; număr participanți 20/sesiune	Cresterea numărului de aplicații pe POR	Organizare 5 evenimente de 1 zi	Beneficiarii și potențialii beneficiari	ianuarie, februarie, mai-iunie 2009
	I.1 Caravane de informare pentru potențialii beneficiari de finanțare	Scop: prezentări legate de: legislație achiziții publice, analiza cost-beneficiu, documentația tehnică pentru executia de lucrări, proiecte generatoare de venit; număr participanți 20/sesiune	Cresterea calității aplicațiilor depuse pe POR	Organizare 12 evenimente județene de 1 zi	Potențialii beneficiari	martie-aprilie și septembrie -octombrie
	I.1 Ateliere de lucru pentru beneficiarii de finanțare din POR	Scop: prezentare proceduri de lucru, documente suport pentru raportare, prefinanțare și rambursare, reguli pentru informare și publicitate; număr participanți min 20/ sesiune	Cresterea gradului de absorbție a fondurilor alocate prin POR	Organizare min 3 evenimente de 1 zi	Beneficiarii de finanțare POR	la cererea Direcției Management POR
	I.1. Sesiuni de informare pentru jurnaliști, inclusiv vizite la diverse proiecte finanțate în cadrul POR	Scop: familiarizarea mass-media cu mecanismul de implementare POR; număr participanți 20/sesiune	Asigurarea transparenței implementării POR.	Organizare 2 evenimente regionale de 1 zi	Mass media locală	martie și septembrie 2009
	I.1. Sesiuni de informare pentru publicul intern	Scop: informarea și familiarizarea personalului OI cu: brandul POR, rezultatele obținute prin proiectele de finanțare, comunicarea cu potențialii beneficiari, beneficiari. număr participanți 20/sesiune	Stabilirea unui sistem eficient pentru comunicarea internă (rețea și instrumente eficiente) între toate părțile interesate implicate în implementarea măsurilor POR	Organizare 2 seminarii interactive/2 zile fiecare	Publicul intern	aprilie și decembrie 2009
	I.1. Sesiuni de informare pentru personalul OI POR din țară	Scop: informarea personalului din AM și OI-uri cu progresul implementării POR, schimb de experiență privind problemele întâlnite la nivel regional, contractele de asistență tehnică; număr participanți 40/sesiune	Stabilirea unui sistem eficient pentru comunicarea internă (rețea și instrumente eficiente) între toate părțile interesate implicate în implementarea măsurilor POR	Organizarea unui seminar național de 2 zile	Publicul intern OI-uri, AM	iunie 2009
	I.2 Administrare și întreținere site-ul POR www.inforegiunordest.ro	Scop: publicarea pe site a tuturor informațiilor necesare potențialilor beneficiari, a informațiilor de interes pentru publicul larg și pentru mass-media. Lista beneficiarilor, titlul operațiunilor și totalul fondurilor publice alocate operațiunilor	Să asigure o informare corectă a tuturor grupurilor țintă asupra oportunităților de finanțare de care pot să beneficieze prin POR 2007-2013; Informarea publicului general	website	Toate grupurile țintă menționate:	permanent
	I.3 Newsletter electronic	Scop: distribuție buletin informativ electronic realizat de AMPOR	idem sus	website	Toate grupurile țintă menționate:	permanent
	I.4 Asigurarea funcționării biroului de informare din cadrul OI	Scop: punerea la dispoziția OI materialele promoționale elaborate de către AM POR/OI și oferirea de îndrumare și consiliere pentru potențialii beneficiari care apelează la acesta	idem sus	Comunicare directă, telefonică și electronică	Potențialii beneficiari; Publicul general	permanent
	I.5. Distribuție materiale editate de AMPOR	Scop: distribuție la nivel regional de pliante, broșuri, buletine, etc	idem sus	tiparitură	Beneficiarii și potențialii beneficiari; Mass media și publicul larg	permanent
	I.5. Realizare și distribuție buletin informativ INFO Nord-Est	Scop: articolele vor face referire la stadiul implementării POR, proceduri de lucru, anunțuri specifice și exemple de proiecte în implementare	Să promoveze impactul economic și social al asistenței financiare și să informeze publicul general asupra valorii adăugate a asistenței comunitare și a rolului avut în dezvoltarea regională din România (OS II)	2000 exemplare 4 editii	Potențialii beneficiari și Beneficiari	trimestrial
	I.5 Realizarea manualului aplicantului pentru POR	Scop: sinteza procedurilor de lucru aplicabile în derularea unui proiect cu finanțare din POR	Să crească gradul de absorbție al fondurilor alocate POR	2000 exemplare	Potențialii beneficiari și Beneficiari	ianuarie-martie 2009
	I.5 Realizarea unei broșuri dedicate proiectelor de succes la nivel regional	Scop: mediatizare exemple de proiecte în implementare cu fonduri din POR	Cresterea numărului de aplicații de succes implementate din POR	2000 exemplare	Potențialii beneficiari; Publicul general	septembrie-noiembrie 2009
	I.6 Reteaua de informare	Scop: transmiterea în timp real a informațiilor utile potențialilor și beneficiarilor de finanțare din POR în toată regiunea	Crearea unui sistem de comunicare eficient la nivel regional	e-mail	Potențialii beneficiari și Beneficiari	permanent
P R O M O V A R E	Spoturi/Emisiuni TV și radio	"Pastila" de promovare a POR, difuzată pe canalele tv locale; realizare spot radio și difuzare în cadrul emisiunilor economice de la posturile locale de radio	Cresterea gradului de conștientizare privind Regio	scurta clip de promovare	Publicul general;	permanent
	Apariții TV ale purtătorilor de imagine ai POR	Scop: promovare POR	Să promoveze impactul economic și social al asistenței financiare și să informeze publicul general asupra valorii adăugate a asistenței comunitare și a rolului avut în dezvoltarea regională din România (OS II)	10 Emisiuni TV	Publicul larg	permanent
	Articole; advertoriale	Redactarea și publicarea de articole, interviuri pentru prezentarea POR	Asigurarea transparenței implementării POR.	4 articole de presă; advertoriale	Publicul general	trimestrial
	Comunicate de presă	Redactarea comunicatelor de presă pentru anunțarea evenimentelor privind POR	Asigurarea transparenței implementării POR.	4 Comunicate de presă	Mass media	Periodic funcție de evenimente
	Campanie outdoor	Panotaj stradal pentru publicitatea POR (cate unul în fiecare județ 2-3 luni pe an)	Asigurarea transparenței implementării POR.	1 panou/județ	Beneficiarii și potențialii beneficiari; publicul larg	august - octombrie
	Materiale, obiecte promoționale (e.g. obiecte ce poartă logo-ul POR)	Vor fi realizate/ inscripționate materiale, obiecte promoționale (e.g. obiecte ce poartă logo-ul POR) pentru promovarea imaginii POR și pentru sprijinirea acțiunilor POR.	Promovarea imaginii POR	200 pixuri și suporturi carti de vizita; 100 sepce și rucsaci, etc; achiziție fotografii	Potențialii beneficiari; beneficiari, publicul intern, mass-media	permanent
E V A L U A R E	Evaluare	Realizarea unui studiu pentru analiza cantitativă și calitativă privind impactul măsurilor de informare și publicitate dedicate POR în Regiunea Nord-Est;	Evaluarea impactului măsurilor de informare și publicitate;	sondaje, interviuri, focus group, analize cantitative și calitative; audit de comunicare	NA	noiembrie-decembrie 2008