*Denumire operator economic Formular 1*

*Adresa şi datele de identificare*

*...............................................*

**FORMULAR DE OFERTĂ**

**Către : Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est**

Str. Lt. Drăghiescu, nr. 9, Piatra Neamţ, jud. Neamţ

Telefon/fax: 0233-218071/2

1. Examinând Anunțul publicat pe site-ul dvs, subsemnatul, reprezentant al ofertantului ……..............…...................…….. *(denumirea/numele ofertantului, adresa si datele de identificare ale ofertantului),* ne oferim ca, în conformitate cu prevederile şi cerinţele cuprinse în documentele Anunțului sus-menţionat, să prestăm ***„Servicii producție și difuzare spot radio pentru promovarea REGIO – Programul Operational Regional 2014 – 2020”,***

**la un preţ total de …………............................................................................................................lei,**

*(se precizează suma în litere şi cifre)*

la care se adaugă TVA în valoare de ...................................................................................................lei,

*(se precizează suma în litere şi cifre)*

plătibil în maxim 30 de zile de la data recepției serviciilor, în baza facturilor fiscale, conform prevederilor clauzelor contractuale.

1. Ne angajăm să menţinem această ofertă valabilă pentru o durata de 30 de zilede la data limită de depunere a ofertelor şi ea va rămâne obligatorie pentru noi şi poate fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.
2. Ne angajăm ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câştigătoare, să prestăm serviciile în termenele stabilite și pentru perioada prevăzută în Caietul de sarcini, în strictă concordanță cu cerințele autorității contractante.
3. Până la încheierea şi semnarea contractului de servicii, aceasta ofertă, împreună cu comunicarea transmisă de dumneavoastră, prin care oferta noastră este acceptată ca fiind câştigătoare, vor constitui un contract angajant între noi.
4. Înţelegem că nu sunteţi obligaţi să acceptaţi oferta cu cel mai scăzut preţ sau oricare altă ofertă pe care o puteţi primi.

|  |  |
| --- | --- |
| Semnătura reprezentantului ofertantului | ......................................................... |
| Numele şi prenumele semnatarului | ......................................................... |
| Capacitate de semnătură | ......................................................... |
| Data | ......................................................... |

*Denumire operator economic Anexa la Formular 1*

*Adresa şi datele de identificare*

*...............................................*

**PROPUNERE FINANCIARĂ DETALIATĂ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.**  **Crt.** | **Denumire servicii**  **Servicii producție și difuzare spot radio pentru promovare REGIO** | UM | Cantitate | Pret unitar,  lei fara TVA | Pret total,  lei fara TVA |
| 1 | Producția unui spot radio de promovare REGIO cu durata de aproximativ 20 secunde | bc | 1 |  |  |
| 2 | Difuzarea unui spot radio de promovare REGIO cu durata de aproximativ 20 secunde la nivelul Regiunii Nord-Est | Nr. difuzari | 1800 |  |  |
| **Total, lei fara TVA** | | | |  |  |

Prețul total include toate cheltuielile noastre, necesare pentru prestarea serviciilor (deplasări, detașari, transport, manoperă, asigurarea echipamentelor specifice, materiale, terți etc.)

Preţul din ofertă este ferm, în lei şi nu se ajustează pe parcursul derulării contractului.

*Notă: Preturile se exprimă cu maxim 2 zecimale.*

|  |  |
| --- | --- |
| Semnătura reprezentantului ofertantului | ......................................................... |
| Numele şi prenumele semnatarului | ......................................................... |
| Capacitate de semnătură | ......................................................... |
| Data | ......................................................... |

*Denumire operator economic Formular 2*

*Adresa şi datele de identificare*

*.............................................*

**PROPUNERE TEHNICĂ**

**„Servicii producție și difuzare spot radio pentru promovarea REGIO – Programul Operational Regional 2014 – 2020”**

*Propunerea tehnică trebuie să reflecte, fără echivoc, asumarea de către ofertant a tuturor cerinţelor/ obligaţiilor prevăzute în Caietul de sarcini şi* ***va include toate documentele suport sau orice alte informații suplimentare pe care ofertantul le consideră necesare.***

| **Caracteristici minime solicitate de autoritatea contractantă**  **conform Caietului de Sarcini** | **Carateristici tehnice ofertate/ asigurate de catre prestator** |
| --- | --- |
| **Capitolul 3.1 din caietul de sarcini**  **3.1** **Etapa de producție a spotului radio**   * Autoritatea Contractanta (AC) va transmite Prestatorului, in termen de 1 zi lucratoare de la semnarea contractului, un brief in care vor fi punctate urmatoarele: descrierea Programului Operațional Regional 2014-2020, mesajul ce trebuie transmis prin intermediul spotului radio, publicul tinta vizat și regulile de identitate ale Programului Operaţional Regional, obligatoriu de respectat. * În termen de maximum 3 zile lucratoare de la primirea Brief-ului, Prestatorul va transmite 3 variante de script, care denotă înțelegerea obiectivului Programului și a mesajului de transmis, conform brief. Responsabilii de contract din partea AC vor transmite observatii/solicitari de modificări pe variantele de script propuse în maxim 2 zile lucratoare de la primire. Prestatorul va realiza in maxim 2 zile lucratoare modificarile solicitate si va transmite cele 3 versiuni de script actualizate, dintre care reprezentantii Autoritatii Contractante vor selecta scriptul final, in maxim 1 zi lucratoare. * In termen de 3 zile lucrătoare de la selectia scriptului, prestatorul deruleaza etapa de identificare coloana sonora, selectare voci și înregistrare și transmite propunerea de spot radio responsabililor de contract. Tonul în care se va realiza spotul va fi unul atractiv, optimist, apropiat de ascultător şi persuasiv. Responsabilii de contract vor transmite în maxim 2 zile lucratoare observatii/solicitari de modificări pe varianta de spot propusa (cu posibilitatea de schimbare replici din script dupa audierea inregistrarilor si de asemenea schimbarea vocilor si reinregistrari), pe care prestatorul trebuie să le opereze în termen de maxim 3 zile lucrătoare. Varianta transmisă pentru feedback-ul final integrează propunerile Autorității Contractante, dar și masterizarea şi mixul audio post-productie (sincronizare dialoguri, integrarea efectelor de sunet, etc.). * Relația de colaborare dintre prestator si Autoritatea Contractantă în vederea realizării obiectivului contractului implică, fara a se limita la: discuţiile cu echipa de creație și de producţie la nivel tehnic, regizoral, conceptual, pentru efectuarea înregistrărilor audio, masterizarea şi mixul audio, selectarea celor mai potrivite voci, identificarea celor mai bune soluţii pentru coloana sonoră în funcţie de obiectivul proiectului, furnizarea muzica de background (cu toate drepturile de proprietate), post-productie (sincronizare dialoguri, integrarea efectelor de sunet, etc. * Ofertantul se va asigura ca are la dispozitie toate echipamentele si dotarile tehnice necesare pentru a asigura producția spotului la standardele de calitate solicitate de Autoritatea Contractanta. | **Etapa de producție a spotului radio**  ......... |
| **Capitolul 3.2 din Caietul de sarcini**  **3.2 Receptia spotului radio final**  In termen de maxim 16 zile lucratoare de la primirea briefului, Prestatorul va preda versiunea finala a spotului radio cu durata de aproximativ 20 secunde, cu o calitate deosebita a sunetului, cu drept de difuzare, intr-un format compatibil pentru audiere și pentru difuzare pe posturile radio. Spotul va fi predat Autorității Contractante prin site-uri de transfer de date (cloud). Materialul realizat trebuie să respecte prevederile Manualului de Identitate Vizuala REGIO - Programul Operational Regional 2014 – 2020 disponibil pe pagina web ADR Nord – Est dedicata programului http://inforegionordest.ro/documente/noutati/16/MIV\_POR%20nou%201%20februarie%202018.pdf. In vederea respectarii regulilor de identitate vizuala prevazute in MIV Regio 2014 – 2020, Autoritatea Contractanta va pune dispozitia prestatorului toate informatiile necesare. | **Receptia spotului radio final**  ............... |
| **Capitolul 3.3 din Caietul de sarcini**  **3.3** **Etapa de difuzare a spotului radio**  *Caracteristici ale difuzarii:*  Nr. spoturi: 1 spot de aproximativ 20 secunde;  Nr. total difuzari: 1.800 difuzari, respectiv minim 300 difuzari in fiecare dintre cele 6 judete ale regiunii nord- est (Bacau, Botosani, Iasi, Neamt, Suceava si Vaslui), cu cel putin 12 difuzari/zi, de luni pana sambata, in minim municipiile resedinta de judet  Interval orar: 07.00 – 19.00 cel putin 33% din difuzari vor fi in intervalul prime time (orele 07.00 – 11.00), pe frecventa FM  Profil post/uri radio: generalist  **In cadrul ofertei tehnice,** **Ofertantul va propune un mediaplan** care sa asigure o audienta maxima în cadrul grilei de programe, cu mentionarea emisiunilor in care se incadreaza calupul publicitar.  **In cadrul ofertei tehnice se vor evidentia in clar informatii cu privire la posturile radio prin intermediul carora se va derula campania radio, aria de acoperire a transmisiei, frecventa de transmisie.**  Difuzarea sporturilor va debuta în maximum 3 zile lucrătoare de la recepția spotului radio final și se va derula pe parcursul unei luni calendaristice ( 30 zile ). | **Etapa de difuzare a spotului radio**  **...............**  **Informații posturi radio**  .................... |
| **Capitolul 3.4 din Caietul de sarcini**  **3.4** **Receptia raportului de difuzare**  In termen de maxim 3 zile lucratoare de la finalizarea perioadei de difuzare prestatorul va elabora un Raport de monitorizare cu situaţia difuzărilor spotului, pe care il va transmite reprezentantilor Autoritatii Contractante. | **Receptia raportului de difuzare** |

**Anexăm următoarele informații și documente, ca parte a Propunerii tehnice:**

1. Masuratori de receptie din care să rezulte aria de acoperire a postului/lor propus/e pentru difuzarea spotului radio, luand in considerare precizarile de la sectiunea 3.3;
2. Licenta/licente audiovizuale si de emisie ale postului/posturilor propuse;
3. Mediaplanul difuzarilor (din care rezultă numarul de difuzari pe zi/interval orar, statia radio si postul ofertate) care asigură o audienta maxima în cadrul grilei de programe, cu mentionarea emisiunilor in care se incadreaza calupul publicitar. Se va avea in vedere ca cel putin 33% din difuzari să fie in intervalul prime time (orele 07.00 – 11.00), pe frecventa FM.
4. Document/e, semnat/e între ofertant și fiecare post de radio propus de acesta, care prevad/prevede disponibilitatea postului/posturilor de a difuza spotul de promovare conform mediaplanului propus de Ofertant, pe toata durata campaniei, în județele Bacau, Botosani, Iasi, Neamt, Suceava si Vaslui.
5. Declaratie pe proprie raspundere a ofertantului pentru respectarea conditiilor de mediu, sociale si cu privire la relatiile de munca pe toata durata de indeplinire a contractului plus protectia datelor persoanelor; Informatii detaliate privind reglementarile care sunt in vigoare la nivel national si se refera la conditiile de munca si protectia muncii, securitatii si sanatatii in munca, se pot obtine de la Inspectia Muncii sau de pe site-ul: https://www.inspectiamuncii.ro/legislatie. (Formular nr. 3)In cazul unei asocieri, aceasta declaratie va fi prezentata in numele asocierii de catre asociatul desemnat lider. Informatii privind reglementarile care sunt in vigoare la nivel national si se refera la conditiile de mediu, se pot obtine de la Agentia Nationala pentru Protectia Mediului sau de pe site-ul: <http://www.anpm.ro/web/guest/legislatie>.
6. Declaratie privind acceptarea clauzelor contractuale (Formular nr. 4). Cu privire la clauzele specifice din Formularul Modelul de contract, ofertantii pot formula amendamente odata cu depunerea ofertei.

|  |  |
| --- | --- |
| Semnătura reprezentantului ofertantului | ......................................................... |
| Numele şi prenumele semnatarului | ......................................................... |
| Capacitate de semnătură | ......................................................... |
| Data |  |

*Denumire operator economic Formular 3*

*Adresa şi datele de identificare*

*.............................................*

DECLARAȚIE

**privind respectarea reglementărilor obligatorii în domeniile**

mediului, social și al relațiilor de muncă şi protecţia muncii

Subsemnatul, ………….................................................... reprezentant legal al ........................................... *(denumirea operatorului economic),* în calitate de ofertant la achiziția directă pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect:

**„Servicii producție și difuzare spot radio pentru promovarea REGIO – Programul Operational Regional 2014 – 2020”.**

declar pe propria răspundere că la elaborarea ofertei am ținut cont de obligațiile relevante din domeniile mediului, social și al relațiilor de muncă şi de protecţie a muncii, stabilite prin legislația adoptată la nivelul Uniunii Europene, legislația națională, prin acorduri colective sau prin tratatele, convențiile și acordurile internaționale în aceste domenii și am inclus în ofertă costul pentru îndeplinirea acestor obligații.

De asemenea, declar, sub sancţiunile aplicate faptei de fals în acte publice, că pe toata durata de prestare a serviciilor, voi respecta:

* obligațiile în domeniul legislației mediului, astfel cum sunt menționate în legislația națională, în documentele achiziţiei şi la articolul 18 alineatul (2) din Directiva 2014/24/UE.
* obligațiile în domeniul legislației sociale, astfel cum sunt menționate în legislația națională, în documentele achiziţiei şi la articolul 18 alineatul (2) din Directiva 2014/24/UE.
* obligațiile în domeniul legislației muncii, astfel cum sunt menționate în legislația națională, în documentele achiziţiei şi la articolul 18 alineatul (2) din Directiva 2014/24/UE.

Prezenta declarație este valabilă pentru întreaga durată a contractului de achiziție publică.

|  |  |
| --- | --- |
| Semnătura reprezentantului ofertantului | ......................................................... |
| Numele şi prenumele semnatarului | ......................................................... |
| Capacitate de semnătură | ......................................................... |
| Data | ......................................................... |

*Denumire operator economic Formular 4*

*Adresa şi datele de identificare*

*.............................................*

**DECLARATIE**

**privind acceptarea Modelului de contract**

Subsemnatul *…………….......................………..(numele şi prenumele persoanei autorizate)*, in calitate de reprezentant legal al *.......................................................(denumirea ofertantului)* declar în nume propriu că am citit si suntem de acord, fără amendamente, cu termenii și condițiile contractuale obligatorii prevăzute în Modelul de contract prezentat în cadrul Anunțului de publicitate pentru achiziția **„Servicii producție și difuzare spot radio pentru promovarea REGIO – Programul Operational Regional 2014 – 2020”** și consimțim ca, în cazul în care oferta noastră este stabilită ca fiind câștigătoare, să semnăm contractul de achizitie publică în conformitate cu prevederile din documentația de atribuire.

Referitor la clauzele contractuale specifice, propunem urmatoarele: ....................……………………. *(se va completa în cazul în care ofertantul are obiecțiuni cu privire la Clauzele contractuale specifice și/sau propuneri de modificare).*

|  |  |
| --- | --- |
| Semnătura reprezentantului ofertantului | ......................................................... |
| Numele şi prenumele semnatarului | ......................................................... |
| Capacitate de semnătură | ......................................................... |
| Data | ......................................................... |